

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	8
2.2 Komunikasi.....	10
2.3 Komunikasi Massa.....	12
2.3.1 Definisi Komunikasi Massa.....	12
2.3.2 Ciri Komunikasi Massa.....	14
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	16
2.3.4 Efek Komunikasi Massa	18
2.4 Televisi	19
2.4.1 Pengertian Televisi.....	20
2.4.2 Fungsi Televisi	21
2.4.3 Karakteristik Televisi	22
2.4.4 Program Acara Televisi	23
2.4.5 Jenis Program Acara Televisi	24
2.5 Daya Tarik Televisi	28
2.6 Sinetron	28

2.7 Anak Langit.....	32
2.8 Remaja	33
2.9 Daya Tarik	35
2.10 Minat Menonton	35
2.11 Siswa/Siswi	37
2.12 Operasional Variabel	39
2.13 Kerangka Pemikir	48

BAB III METODE PENELITIAN..... 49

3.1 Desain Penelitian.....	49
3.2 Sumber Data	50
3.3 Populasi dan Sampel.....	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	52
3.4 Bahan Penelitian & Unit Analisis.....	54
3.5 Teknik Pengumpulan Data	54
3.5.1 Kuesioner	55
3.5.2 Data Primer	56
3.5.3 Data Sekunder	57
3.6 Validitas & Reliabilitas	57
3.6.1 Validitas	57
3.6.1 Reliabilitas	58
3.7 Teknik Analisis Data	63

BAB IV PEMBAHASAN 65

4.1 Objek Penelitian	65
4.4.1 Sejarah Umum SCTV	65
4.2 Sinopsis Sinetron Anak Langit	69
4.3 Hasil Penelitian.....	70
4.3.1 Karakteristik Responden	70
4.3.2 Daya Tarik	71

4.3.2.1	Daya Tarik Selebriti	72
4.3.2.2	Daya Tarik Adegan	75
4.3.2.3	Daya Tarik Kesan	83
4.3.3	Minat Menonton	94
4.3.3.1	Minat Menonton Perhatian	95
4.3.3.2	Minat Menonton Keputusan	100
4.4	Pembahasan	105
BAB V PENUTUP		107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Data Siswa/Siswi

Lampiran 3 : Hasil TestRetest

Lampiran 4 : Data Seluruh Siswa/i Kelas X SMK Yapia

Lampiran 5 : Hasil Tabel Induk

Lampiran 6 : Surat Permohonan Riset Data Untuk Sekolah

Lampiran 7 : Hasil Rating Sinetron

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Oprasional Variabel Daya Tarik.....	41
Tabel 2.2 Oprasional Variabel Minat	46
Tabel 3.1 Jumlah Siwa/i Kelas X SMK YAPIA Tangerang.....	52
Tabel 3.6.2 Nilai Korelasi	60
Tabel 3.6.3 Hasil Test-Retest Daya Tarik.....	60
Tabel 3.6.4 Hasil Test-Retest Minat	62
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	71
Tabel 4.3 Responden Suka Dengan Para Pemain Karna Parasnya	72
Tabel 4.4 Responden Suka Terhadap Gaya (Style) Para Pemain	72
Tabel 4.5 Daya Tarik Selebriti Dilihat Dari Dimensi.....	73
Tabel 4.6 Daya Tarik Selebriti Dilihat Dari Keseluruhan.....	74
Tabel 4.7 Responden Suka Dengan Tema Percintaan Juga Club motor	75
Tabel 4.8 Responden Melihat Adegan Perkelahian Antar Geng Motor	76
Tabel 4.9 Responden Melihat Adegan Yang Bisa Menyebabkan Anak-Anak meniru Gaya Kebut-Kebut an Dijalan	77
Tabel 4.10 Responden Merasa Anak Langit Mengajarkan Adegan Yang Merugikan Kaulamuda	78
Tabel 4.11 Responden Merasa Adegan Anak Langit Menyebabkan Anak Remaja Menjadi Sombong.....	79
Tabel 4.12 Responden Melihat Adegan Anak Langit Yang Memberikan Inspirasi Jiwa Yang Culas (Jahat).....	80
Tabel 4.13 Daya Tarik Adegan Dilihat Dari Dimensi	81
Tabel 4.14 Daya Tarik Adegan Secara Keseluruhan	82
Tabel 4.15 Responden Menyukai Pesan Perilaku Sikap Baik	83
Tabel 4.16 Responden Suka Dengan Pesan Konflik Percintaan Juga Balas Dendam.....	84
Tabel 4.17 Responden Melihat Pesan-Pesan Negatif.....	85
Tabel 4.18 Responden Melihat Tentang Tingkah Laku	86

Tabel 4.19 Responden Melihat Pesan Adegan Yang Mengajarkan Tentang Dendam Yang Harus Dibalaskan.....	86
Tabel 4.20 Responden Menyukai Gaya Rambut Yang Gondrong.....	87
Tabel 4.21 Responden Melihat Adegan Yang Selalu Menonjolkan Materi	88
Tabel 4.22 Responden Menyukai Bahasa Daerah Yang Bercampur.....	88
Tabel 4.23 Responden Menyukai Adegan Ketempat Clubbing	89
Tabel 4.24 Responden Menyukai Tentang Permusuhan Antar Para Club Motor	90
Tabel 4.25 Responden Melihat Pesan Kebaikan Yang Tidak Tulus	90
Tabel 4.26 Responden Merasa Jati Diri Sebagai Bangsa Indonesia Sudah Luntur Karna Mengikuti Gaya	91
Tabel 4.27 Daya Tarik Kesan Dilihat Dari Dimensi.....	92
Tabel 4.28 Daya Tarik Kesan Secara Keseluruhan.....	94
Tabel 4.29 Responden Pernah Bosan Dengan Setiap Episode	95
Tabel 4.30 Responden Menantikan Tayangan Yang Menarik.....	96
Tabel 4.31 Responden Menyukai Kualitas Acting	96
Tabel 4.32 Responden Tertarik Dengan Penampilan Dari Geng Motor.....	97
Tabel 4.33 Minat Menonton Perhatian Dilihat Dari Dimensi	98
Tabel 4.34 Minat Menonton Perhatian Secara Keseluruhan	99
Tabel 4.35 Responden Meluangkan Waktu Belajar Untuk Menonton Sinetron Anak Langit	100
Tabel 4.36 Responden Menonton Untuk Mengetahui Kelanjutan Dari Episode-Episode Sebelumnya.....	101
Tabel 4.37 Responden Selalu Ingin Menantikan Tayangan nya.....	102
Tabel 4.38 Responden Menonton Untuk Kebutuhan Hiburan	102
Tabel 4.39 Minat Menonton Keputusan Dilihat Dari Dimensi	103
Tabel 4.40 Minat Menonton Keputusan Secara Keseluruhan	104



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran	48
------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.7 Sinetron Anak Langit.....	32
Gambar 4.1 SCTV	65